

2025年12月15日
株式会社 四国銀行

『ミュージアム 88 カードラリーin 四国』 第 36 回四国アライアンス賞の抽選を実施します！

～ もうひとつの 88 カ所巡り 芸術、文化に癒される心の旅路 ～

2007年10月から実施しております『ミュージアム88カードラリーin四国』の第36回の抽選を、高知県立美術館にて実施しますので、下記の通りお知らせいたします。

記

○ 四国アライアンス賞

カードラリー参加施設のミュージアム入館時（原則入館料有料の施設のみ）にもらえるポイントカードを一定ポイント以上集めると応募ができる賞です。抽選は半年に1回行われ、応募するコース別にそれぞれ賞品が用意されています。

〔応募コース〕

コース	賞品内容
30 ポイントコース	四国内の豪華宿泊施設利用券×1 本
10 ポイントコース	四国の高級特産品×24 本（各県×6 本）

※30 ポイントコースの抽選にはずれても、10 ポイントコース 3 口分として自動的にエントリーされます。



○ 抽選内容

〔抽選会〕

項 目	内 容
実 施 日	2025 年 12 月 17 日（水）10：00～
抽選会場	高知県立美術館 住所：高知市高須 353-2
抽 選 者	高知県立美術館 館長 安田 篤生 氏 株式会社四国銀行 執行役員営業統括部長 梶原 政幸
応募ポイント	3,544 ポイント
ポイント換算 応募口数	・ 30 ポイントコース ： 115 口 ・ 10 ポイントコース ： 353 口
賞品発送予定	2025 年 12 月末頃



高知県立美術館

※当選者の発表は賞品の発送をもって代えさせていただきます。

以上

〔賞品内容〕

コ ー ス	賞品内容	
30 ポイントコース ×1 本 (四国内の 豪華宿泊施設利用券)	高知城下の天然温泉 三翠園 宿泊券 3 万円分×1 名様	
10 ポイントコース×24 本 (四国の高級特産品)	(徳島県) 藍染「フェイスタオル& ハンドタオル」×6 名様	
	(香川県) まんのうひまわりオイル PREMIUM& ぼんずセット×6 名様	
	(愛媛県) 今治タオル「すごいタオル・ フェイスタオルセット」 ×6 名様	
	(高知県) 入浴剤「おふろの芯体験」 全種 17 袋セット ×6 名様	

S h i k o k uブランド株式会社と連携し、賞品選定をしております。

〔次回抽選〕

締切（当日消印有効）	抽 選	賞品発送
2026 年 5 月末	2026 年 6 月	2026 年 6 月下旬

※6 ヶ月のサイクルで継続実施予定

○ カードラリーの実施状況（2025 年 11 月末現在）

〔参加申込者数〕 42,367 名

〔マスター賞認定数〕

項 目	人 数
四国マスター賞	212 名
徳島県マスター賞	259 名
香川県マスター賞	322 名
愛媛県マスター賞	425 名
高知県マスター賞	319 名
合 計（延べ人数）	1,537 名

※マスター賞とは、カードラリーの参加施設
入館時にもらえるオリジナルミュージアム
カードを、1 県あたり 22 枚以上集めると
「県マスター賞」に、四国 4 県で 88 枚
以上集めると「四国マスター賞」に認定し、
記念の認定証書を贈呈するものです。

『ミュージアム 88 カードラリーin 四国』概要

項 目	内 容																										
1.名称	『ミュージアム 88 カードラリーin 四国』																										
2.主催	ミュージアム 88 カードラリーin 四国実行委員会 (実行委員会は、阿波銀行、百十四銀行、伊予銀行、四国銀行で構成)																										
3.後援	徳島県・香川県・愛媛県・高知県・四国ツーリズム創造機構																										
4.参加者	・自由（参加無料）																										
5.参加申込	・4行（阿波銀行・百十四銀行・伊予銀行・四国銀行）の各本支店窓口 ・カードラリー運営事務局（伊予銀行広報 CSR 室内に設置）への郵送または FAX（専用ホームページ内の専用申込書をご利用ください） ・専用ホームページからのインターネット上でのお申し込み（Web 参加申込）																										
6.内容	・参加申込みをされた方が参加証を持って、対象施設を巡り、入館した際にもらえる 2 種類のカード（オリジナルミュージアムカードとポイントカード）を集めることにより、「賞品」を差し上げます。（ただし、無料で入館された方は、原則オリジナルミュージアムカードのみを受け取ることになります。） ・オリジナルミュージアムカード：施設の外観や収蔵品等を美しく印刷したカード ・ポイントカード：抽選に応募するために必要なポイントが付いているカード																										
7.実施時期	2025 年 10 月 1 日（水）～2027 年 9 月 30 日（木）（2 年間、以降継続予定）																										
8.対象施設と賞品	・参加施設：徳島 36、香川 41、愛媛 65、高知 40 の合計 182 施設 ※2025 年 11 月末現在 ・オリジナルミュージアムカードを1県あたり22枚以上集めると「県マスター賞」に認定され、4県を制覇すると自動的に「四国マスター賞」としてそれぞれ「認定証」を差し上げます。 ・ポイントカードを一定ポイント以上集めれば、半年に 1 回、四国内の豪華宿泊施設利用券や四国の高級特産品があたる「四国アライアンス賞」の抽選に応募することができます。 ＜四国アライアンス賞＞ <table><tr><th>コース</th><th>賞品内容</th></tr><tr><td>30 ポイントコース</td><td>四国内の豪華宿泊施設利用券×1 本</td></tr><tr><td>10 ポイントコース</td><td>四国の高級特産品×24 本</td></tr></table> (注) 30 ポイントコースの抽選にはずれても、10 ポイントコースに 3 口分として自動的にエントリーされます。 ＜応募と抽選時期＞ <table><tr><th></th><th>締切</th><th>抽選</th><th>賞品発送</th></tr><tr><td>37 回目</td><td>2026 年 5 月末</td><td>2026 年 6 月</td><td>2026 年 6 月予定</td></tr><tr><td>38 回目</td><td>2026 年 11 月末</td><td>2026 年 12 月</td><td>2026 年 12 月予定</td></tr><tr><td>39 回目</td><td>2027 年 5 月末</td><td>2027 年 6 月</td><td>2027 年 6 月予定</td></tr><tr><td>40 回目</td><td>2027 年 11 月末</td><td>2027 年 12 月</td><td>2027 年 12 月予定</td></tr></table>	コース	賞品内容	30 ポイントコース	四国内の豪華宿泊施設利用券×1 本	10 ポイントコース	四国の高級特産品×24 本		締切	抽選	賞品発送	37 回目	2026 年 5 月末	2026 年 6 月	2026 年 6 月予定	38 回目	2026 年 11 月末	2026 年 12 月	2026 年 12 月予定	39 回目	2027 年 5 月末	2027 年 6 月	2027 年 6 月予定	40 回目	2027 年 11 月末	2027 年 12 月	2027 年 12 月予定
コース	賞品内容																										
30 ポイントコース	四国内の豪華宿泊施設利用券×1 本																										
10 ポイントコース	四国の高級特産品×24 本																										
	締切	抽選	賞品発送																								
37 回目	2026 年 5 月末	2026 年 6 月	2026 年 6 月予定																								
38 回目	2026 年 11 月末	2026 年 12 月	2026 年 12 月予定																								
39 回目	2027 年 5 月末	2027 年 6 月	2027 年 6 月予定																								
40 回目	2027 年 11 月末	2027 年 12 月	2027 年 12 月予定																								
9.専用ホームページ	・カードラリーに参加しているミュージアム一覧や各施設の特徴や開館日時・所在地等の確認ができる専用ホームページを開設しております。 【専用ホームページアドレス】 https://www.museum88.com/																										
10.問合せ先	・カードラリー参加者や各ミュージアム施設からの問い合わせに対応するため、伊予銀行広報 CSR 室内に「カードラリー運営事務局」を設置しています。 【フリーダイヤル】 0120-886-465（受付時間：平日 10：00～17：00）																										

