

2023年「第70回よさこい祭り」 経済波及効果は79億円

株式会社四銀地域経済研究所
調査部主任研究員 山本 翔太郎

【要旨】

1. 高知県の夏の風物詩「よさこい祭り」は第70回目を迎え、本番には157チーム、約14,000人の踊り子が参加した。「よさこい祭り」は全国200カ所以上の地に広がり、それぞれ地域の祭りとして定着している他、フランスやベトナムなど、世界各地で楽しまれている。
2. 新型コロナウイルス感染症の影響により、4年振りの通常開催となった「よさこい祭り」の**経済波及効果は79億1,816万円**、直接効果に対する経済波及効果は約1.50倍となった。
3. 経済波及効果により生じる粗付加価値誘発額は43億7,263万円。粗付加価値誘発額のGDP押し上げ効果は、令和2年度（2020年度）実質県民総生産比で0.192%となる。
4. 所得誘発額は23億3,599万円となり、1,035人の就業者誘発効果があった。
5. 税収効果（高知県内）は、2億7,520万円（うち、県税1億1,908万円、市町村税1億5,612万円）となった。
6. 直接消費支出（主催者・踊り子チームなどの支出）として7億7,784万円が投じられ、79億1,816万円の生産額を誘発。視点を変えれば約10.2倍の事業効果があったとみることも出来る。高知県において最も重要な観光資源の一つであるとともに、南国土佐を象徴する祭りと言える。



よさこい大賞 とらっくよさこい（ちふれ）

はじめに

本家・高知の「よさこい祭り」は、2023年に第70回の節目を迎え、本番には157チーム、踊り子約14,000人が参加した。

本報告書は、南国土佐の夏の一大イベントである「よさこい祭り」によって、高知県経済にもたらされる経済波及効果を調査・把握し、高知県観光振興の一助を担うことを目的とする。

1. 「よさこい祭り」の歴史

「よさこい祭り」は、全国的な不況の中、第二次世界大戦後の荒廃した市民生活が落ち着きを見せ始めた昭和29年（1954年）8月に、不況を吹き飛ばし、市民の健康と繁栄を祈願するとともに、夏枯れの商店街振興を促すため、高知商工会議所が中心となり始まった。

きっかけは、昭和28年（1953年）徳島県の阿波おどりを観た高知商工会議所の有志たちが、「阿波おどりの300年の歴史に負けない永続発展していく市民の祭りを作ろう！」と奮起して始めたものと言われている。

また、よさこい鳴子踊りの原曲と踊りは、昭和25年（1950年）高知市で開催された「南国高知産業大博覧会」において作られたと伝えられている。鳴子踊りの振り付けは日本舞踊の五流派の師匠らに依頼し、作詞作曲は高知市在住の作曲家武政英策氏が手掛けた。この武政英策氏が、「阿波おどりの素手に対して、こちらは鳴子を手に持とう」と提案したものが、現在まで「よさこい鳴子踊り」として受け継がれている。

「第1回よさこい祭り」は、合成酒のただ呑み大会や高知県内の伝統芸能と競演する形で開催され、21団体750人の参加により披露された。

その後、昭和58年（1983年）の第30回には、踊り子人数が10,000人を突破し、平成25年（2013年）の第60回では、過去最多の214チーム、約20,000人の踊り子が高知市内16会場で個性あふれる競演を繰り広げた。

本家・高知の「よさこい祭り」は、北海道札幌市の「YOSAKOI ソーラン祭り」をはじめ、その地域の郷土色を打ち出した祭りとして、全国200カ所以上で定着している。

2. 「第70回よさこい祭り」 概要

図表-1 開催スケジュール

| 日程 | 名称 | 時間 | 場所 | 備考 | 来場客数 |
|------------|------------|----------------------------|-----------------------------|--|--|
| 8月9日(水) | 土佐学生よさこい大会 | 11:00~15:00 | 高知県民文化ホール | 悪天候により、会場を高知城から変更 | 107万人 (携帯電話の位置情報データをもとに、よさこい祭振興会にて推計) |
| | 祈願祭 | 17:00~ | 中央公園 | | |
| | 前夜祭 | 18:00~21:30 | 中央公園 | 第66回よさこい祭り受賞チーム(19チーム) 総踊り(みんなでよさこいプロジェクト) | |
| 8月10日(木) | 本祭 | 11:00~22:00 | 帯屋町演舞場 | | |
| | | 11:30~22:00 | 中央公園競演場 | | |
| | | 12:30~21:30 | 演舞場(上町ほか6会場) 競演場(旭ほか4会場) | | |
| | | 13:15~16:55 | 追手筋本部競演場 | | |
| | | 17:35~21:30 | 追手筋本部競演場 | | |
| 8月11日(金・祝) | 本祭 | 10:00~12:00 | 高知大学演舞場 | 事前登録チームのみ | |
| | | 11:30~22:00 | 中央公園競演場 | | |
| | | 12:30~21:30 | 演舞場(上町ほか6会場) 競演場(旭ほか4会場) | | |
| | | 13:15~16:55 17:35~21:30 | 追手筋本部競演場 | | |
| | | 17:30~21:30 | 柳町演舞場 | 地元チームのみ | |
| 8月12日(土) | 全国大会 | 12:30~22:00 | 高知城、追手筋、 帯屋町、中央公園 | 高知県外からのエントリーチーム(50チーム) 第70回よさこい祭り受賞チーム(21チーム) | 7,300人 (有料観覧席のみ) |
| 8月13日(日) | 高知市納涼花火大会 | 20:00~21:00 | 鏡川河畔 | | |

図表-2 競演場・演舞場 地図



●個人メダルの授与とチームの賞が審査される
 競演場 ①追手筋本部競演場 ②中央公園競演場 ③菜園場競演場 ④梅ノ辻競演場 ⑤升形地域競演場
 ⑥上町競演場 ⑦万々競演場 ⑧愛宕競演場 ⑨はりまや橋競演場

●審査会場ではないが、オリジナルの個人メダルを授与する会場もある
 演舞場 ①旭演舞場 ②秦演舞場 ③京町演舞場 ④柳町演舞場 ⑤帯屋町演舞場 ⑥高知城演舞場
 ⑦高知駅前演舞場 ⑧高知大学演舞場

図表-3 「よさこい祭り」の基本ルール



図表-4 「よさこい祭り」審査基準

●次の6項目を審査する

| | |
|---|----------------|
| ① | 楽曲 |
| ② | 踊り（振り付け） |
| ③ | 鳴子を鳴らして前進しているか |
| ④ | 衣装 |
| ⑤ | 地方車 |
| ⑥ | 総合評価 |

●次の順守事項について、順守しなかったチームは審査の減点対象または審査対象外とする。

| | |
|---|--|
| ① | 参加ルールを守ること |
| ② | 競演場・演舞場のスタッフや警備員の指示に従うこと |
| ③ | 市内17か所の競演場・演舞場を、2日間でできるだけ多く回るようにすること（「第70回よさこい祭り」新規追加項目） |

図表-5 「よさこい祭り」本祭・全国大会受賞チーム一覧

本 祭

| 賞 | チーム名 | 出身県 |
|--------------------|----------------|-----|
| よさこい大賞 | とらっくよさこい (ちふれ) | 高知県 |
| 金賞 | 十人十彩 | 高知県 |
| | ほにや | 高知県 |
| | 旭食品 | 高知県 |
| 銀賞 | 瀨長 花神楽 | 高知県 |
| | DDよさこいチーム | 東京都 |
| | TACYON | 高知県 |
| 審査員特別賞 | いなん | 高知県 |
| | 帯屋町筋 | 高知県 |
| | だるま | 高知県 |
| 地区競演場連合会 奨励賞 | 依屋グループ | 高知県 |
| | 祭屋よさこい踊り子隊 | 高知県 |
| | 上町よさこい鳴子連 | 高知県 |
| | au | 高知県 |
| | よんでんグループ | 高知県 |
| | 四国銀行 | 高知県 |
| | 万々商店街 万々歳 | 高知県 |
| | 國土舞双 | 高知県 |
| | 大橋通り踊り子隊 | 高知県 |
| | 高知信用金庫 | 高知県 |
| 地区競演場連合会 地方車奨励賞 | ぞっこん町田'98 | 東京都 |
| | よさこいチーム 瀨兆 | 高知県 |
| | DDよさこいチーム | 東京都 |
| | 七福よさこい連 祝禧 | 東京都 |
| | 楯原 | 高知県 |

全 国 大 会

| 賞 | チーム名 | 出身県 |
|----------------------------|-------------|-----|
| 最優秀賞・輝 | なるたか | 東京都 |
| 武政英策賞 | よんでんグループ | 高知県 |
| 優秀賞・彩 (踊りや音楽と融合した優れた衣装) | よさこい塾・ありがた屋 | 三重県 |
| 優秀賞・粋 (粋でキレの良さ) | 常盤 | 愛知県 |
| 優秀賞・睦 (仲の良さや楽しさ) | 七福よさこい連 祝禧 | 東京都 |
| 優秀賞・艶 (艶やかさや華やかさ) | りぐる | 静岡県 |
| 優秀賞・豪 (元気さや力強さ) | 舞龍人 | 山口県 |

【金賞受賞チーム】



十人十彩



ほにや



旭食品

【銀賞受賞チーム】



DDよさこいチーム



TACYON



濱長 花神楽

【海外からの参加チーム】



フランスよさこい連盟



ヌイチュックさくらよさこい (ベトナム)

3. 経済波及効果の測定の前提と方法

- (1) 「2015年（平成27年）高知県産業連関表」をもとに、高知県（産業振興部統計分析課）が作成した「県経済波及効果簡易分析ツール（イベント開催用）」を用いて、経済波及効果（生産誘発額）の推計を行った。
従って、2016年以降の産業構造の変化や物価動向については勘案していない。
- (2) 消費需要の算定については、関係各機関にヒアリング、アンケート調査を行った。よさこい期間中の観光客数とその属性（性別、年齢、居住地など）、消費額、消費構成などについては、資料が揃わないものもあり、一部は一定の推計により算出した。
- (3) 直接の消費需要により必要とされる消費財の一部のものについては、高知県外からの移輸入によって賄われるものとし、その他のものは自給可能とした。

4. 経済波及効果について

イベントが開催されると、それに伴った様々な需要が発生し、地域全体に経済的な影響を及ぼす。たとえば、「よさこい祭り」のチームが新しくできると、鳴子、衣装、振り付けなどの需要が発生するだけでなく、川上の産業である繊維産業、木工業などへの需要が発生する。また、地方車の運転、踊り子輸送には、運輸業が活躍することになり、ガソリンなどの燃料の売上も増加する。こうした経済波及効果（図表-6）は、主に3つに大別される。

(1) 直接効果

直接効果とは、当初需要により生じる最初の生産増加額を指す。具体的には、下記のような総消費支出額（直接需要額）のうち、県内で調達できるものについて生じる効果となる。調達できない一部の需要については県外から移輸入してくることになり、県内での生産活動には結びつかないため、経済波及効果の分析上では除外する。

【イベント主催者が直接支出する経費】

パンフレット作成のための印刷・編集費、会場設営費用、レセプション費用、スタッフのための飲食費・交通費、アルバイトなどの臨時雇用費用など。

【来場客（観光客）が個人的に支出する消費】

宿泊費、飲食費、買い物費、会場までの交通費、観光・レジャー費など。

(2) 間接1次波及効果

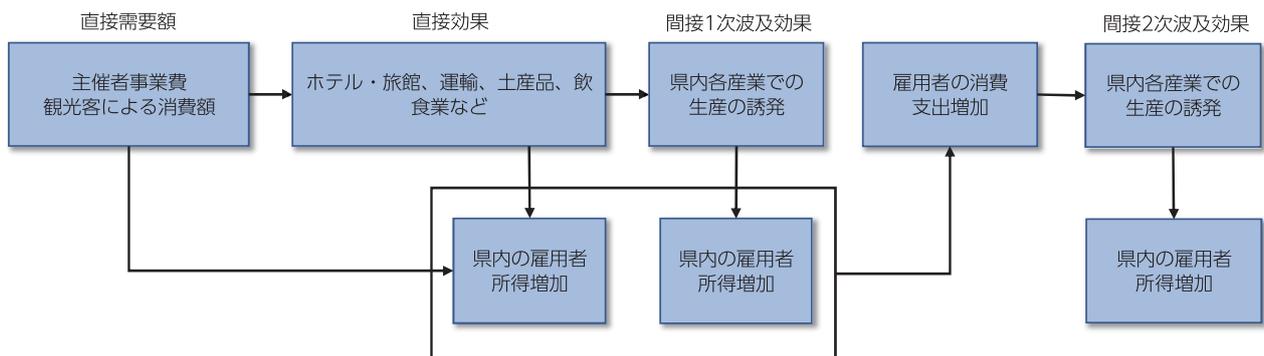
間接1次波及効果とは、直接効果によって生産が増加した産業で必要となる原材料など（財やサービス）を満たすために、新たに発生する県内生産の誘発効果を指す。例えば、地方車100台分の需要が増加した場合、直接効果としては地方車100台分の金額となるが、組み立て時に使用する材料（木材・釘など）が波及的に生産される。このうち、県内で波及的に生産された部品や材料などの総額が間接第1波及効果となる。

(3) 間接2次波及効果

直接効果、並びに間接1次波及効果により就業者所得が増加すると、一定の割合で消費支出に回されるため、県内の各産業で更なる生産が誘発される。この経済波及効果を間接2次波及効果という。

なお、直接効果、間接1次波及効果によって生じる付加価値は、就業者所得のほかに企業利益に相当する営業余剰がある。就業者所得に対する消費の比率（消費性向）はある程度安定的であるが、営業余剰に対する企業の支出（設備投資など）は安定的でないことから、間接2次波及効果の計算に当たっては、一般的に営業余剰は対象外とする。

図表-6 「第70回よさこい祭り」経済波及効果推計の流れ



5. 直接消費支出額は、69億3,972万円 (内、県内需要額52億9,491万円、移輸入額16億4,480万円)

「よさこい祭り」における「県内外観光客の消費支出」、「出場チームが支出する経費、及びよさこい祭振興会や公益社団法人高知市観光協会、各競演場、演舞場が支出する直接経費」を推計した結果、県内消費額は52億95百万円となった。

内訳は、観光客による県内消費額が48億17百万円、主催者・各競演場や演舞場・出場チームなどの県内直接支出（経費支出）額は4億78百万円となった。

移輸入額（県外消費）は16億45百万円となり、直接消費支出額全体のうち約24%が、高知県外からの移輸入で賄われたことになる（図表-7）。

図表-7 直接消費・直接支出額内訳

(単位：百万円)

| | 直接効果 (県内消費) | 移輸入 (県外消費) | 合計 |
|--------------------------|----------------|---------------|-------|
| 観光客による消費 | 4,817 | 1,345 | 6,162 |
| 主催者・競演場・演舞場・出場チームによる直接支出 | 478 | 300 | 778 |
| 合計 | 5,295 | 1,645 | 6,940 |

(1) 観光客による消費61億62百万円（内県外観光客40億24百万円、県内観光客21億38百万円）

①交通費

期間中に利用された各交通機関の運賃や、高速道路の通行料、観光客からのアンケート結果などを踏まえ推計した結果、13億6百万円（内、県外観光客8億54百万円、県内客4億52百万円）となった。

②宿泊費

観光客や出場チームからのアンケート結果を踏まえ、期間中の宿泊者数や宿泊単価を推計した結果、5億82百万円（内、県外宿泊客3億76百万円、県内宿泊客2億6百万円）となった。

③飲食費、土産代

観光客からのアンケートや、高知県「県外観光客入込・動態調査報告書」などを踏まえ、期間中の飲食費、並びに土産代などの買い物代を推計した結果、飲食費は25億64百万円（内、県外観光客16億76百万円、県内観光客8億88百万円）、土産代などの買い物代は11億50百万円（内、県外観光客7億52百万円、県内観光客3億98百万円）となった。

④その他の消費（栈敷席、観光施設への入館料など）

観光客からのアンケート結果などを踏まえ、期間中のその他の消費（栈敷席や有料観覧席のチケット代、観光施設への入館料など）を推計した結果、5億60百万円（内、県外観光客3億66百万円、県内観光客1億94百万円）となった。

(2) 「第70回よさこい祭り」による直接支出 7億78百万円

①出場チームの支出

出場チームへのアンケート結果を踏まえ、地方車や衣装代、貸切バスなどの交通費、踊り子用の飲食費や宿泊費などで6億22百万円と推計した。

②イベント主催者の直接支出

よさこい祭振興会、各競演場・演舞場、公益社団法人高知市観光協会（高知市納涼花火大会）など、イベント主催者側の直接支出（会場運営費やスタッフ人件費、警備費など）を推計した結果、1億56百万円となった。

6. 経済波及効果は79億1,816万円 (直接効果に対し1.50倍)

(1) 経済波及効果

「第70回よさこい祭り」における経済波及効果（総合効果）は、前回調査「第64回よさこい祭り（2017年）」の96億27百万円より17億8百万円減少し、79億18百万円となった。その内訳をみると、直接効果（「よさこい祭り」による高知県内消費・支出額）52億95百万円、間接1次波及効果17億27百万円、間接2次波及効果8億96百万円となった（図表－8、9）。

総合効果（生産誘発総額）79億18百万円は、「第70回よさこい祭り」の直接効果に対し、約1.50倍となった。また視点を変えれば、主催者・競演場・演舞場・出場チームなどの直接消費支出7億78百万円が投じられたことにより、約10.2倍の事業効果があったとみることもできる。

図表－8 「第70回よさこい祭り」の経済波及効果

(単位：千円)

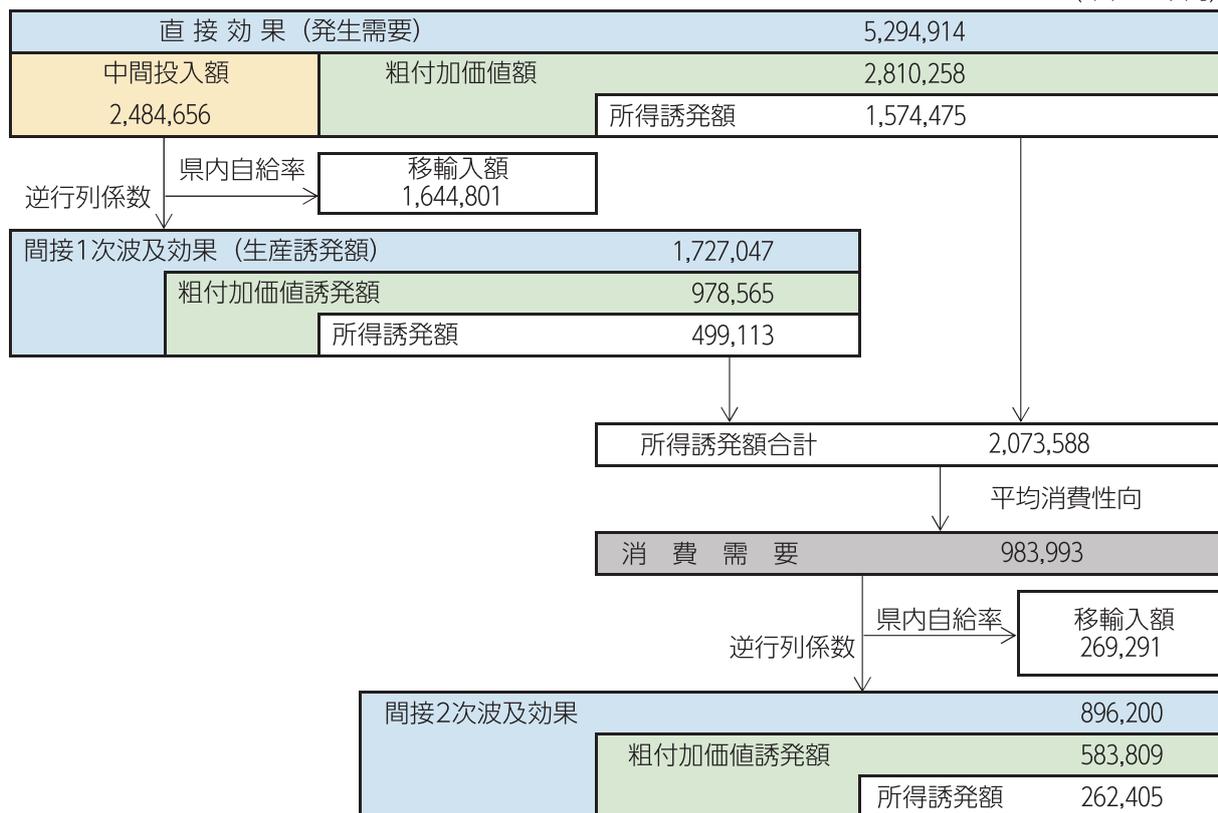
| | | | | 雇用効果 (人) | 税収効果 県税+市町村税 |
|--------------------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------------|
| | 生産誘発額 | 粗付加価値 誘発額 | 所得誘発額 | | |
| 直接効果① | 5,294,914 | 2,810,258 | 1,574,475 | 788 | 173,751 |
| 間接1次波及効果② | 1,727,047 | 978,565 | 499,113 | 165 | 63,226 |
| 間接2次波及効果③ | 896,200 | 583,809 | 262,405 | 81 | 38,223 |
| 経済波及効果(生産誘発額) (①+②+③) | 7,918,161 | 4,372,631 | 2,335,992 | 1,035 | 275,199 |
| 直接支出額 | 6,939,715 | (直接効果+移輸入) | | | |
| 直接効果に対する 経済波及効果 | 1.50 | =総合効果/直接効果 | | | |

(注) 1. 内訳の各数値を四捨五入するため、内訳と合計の数値は必ずしも一致しないことがある。

2. 生産誘発額 直接需要額により誘発された各部門の生産額
3. 粗付加価値額 生産活動によって新たに生み出された価値をいい、家計外支出を除けば県民経済計算の県内総生産にほぼ対応している。粗付加価値額は、家計外消費支出、雇用者所得、営業余剰、資本減耗引当、間接税、及び（控除）経常補助金から構成されている。

図表－9 経済波及効果フローチャート

(単位：千円)



(2) 粗付加価値額誘発額 43億7,263万円、本県実質GDPの押し上げ効果0.192%

先述の経済波及効果（生産誘発額）が、新たな投資や消費によって各産業がどれほどの生産を喚起するかを表しているのに対し、この粗付加価値誘発額は、各産業が呼び起こす付加価値の大きさを表している。経済波及効果により生じる粗付加価値誘発額は、**43億7,263万円**（直接効果28億1,026万円、間接1次波及効果9億7,857万円、間接2次波及効果5億8,381万円）となった。これは、令和2年（2020年）度県内総生産（実質）2兆2,819億円に当てはめれば、0.192%の押し上げ効果があったことになる（図表－10）。

図表－10 経済波及効果と県内総生産に占めるGDP押し上げ効果

| | | | | | |
|---------------------|----------------|--------------|--------------|-------|-------------------|
| 高知県の実質県内総生産(2020年度) | | | | | |
| 2,281,925百万円 | | | | | |
| (単位：百万円) | | | | | |
| | よさこい祭り 直接効果 | 間接1次 波及効果 | 間接2次 波及効果 | 合計 | |
| 経済波及効果 (生産誘発額) | 5,295 | 1,727 | 896 | 7,918 | GDP押し上げ 効果 (%) |
| 内、粗付加価値 誘発額 | 2,810 | 979 | 584 | 4,373 | 0.192% |

(3) 所得誘発額23億36百万円により1,035人の就業誘発効果

粗付加価値額のうち、雇用者や個人事業主などに分配される所得誘発額は23億36百万円となる。この所得誘発額が、それぞれの産業の雇用創出にも影響を及ぼす。

平成27年（2015年）高知県産業連関表（取引基本表、投入係数表、雇用表）を基に算出された就業係数を用いて、就業者誘発数を推計すると、1,035人の就業機会を創出したことになる。

なお、部門別に就業誘発効果を見ると、対個人サービス（640人）、商業（145人）、対事業所サービス（72人）、運輸・郵便（59人）、耕種農業（29人）の順となった（図表-11）。

※就業者＝有給役員＋常用雇用者＋臨時・日雇＋家族従業者＋個人事業主

図表-11 部門別生産誘発額、及び就業誘発効果

(単位：千円)

| | 部門 | 生産誘発額 直接効果 | 就業者 誘発数 (人) | 生産誘発額 | 就業者 | 生産誘発額 | 就業者 | 就業者誘 発数合計 (人) |
|----|---------------|---------------|-------------------|-----------|------------|---------|------------|---------------------|
| | | | | 間接1次効果 | 誘発数 (人) | 間接2次効果 | 誘発数 (人) | |
| 01 | 耕種農業 | 37,561 | 14 | 36,767 | 14 | 4,240 | 2 | 29 |
| 02 | 畜産・その他の農業 | 0 | 0 | 26,257 | 3 | 3,197 | 0 | 3 |
| 03 | 林業 | 0 | 0 | 5,685 | 1 | 693 | 0 | 1 |
| 04 | 漁業 | 44,799 | 3 | 52,357 | 4 | 5,543 | 0 | 7 |
| 05 | 鉱業 | 0 | 0 | 1,034 | 0 | 240 | 0 | 0 |
| 06 | 飲食料品 | 105,888 | 7 | 142,613 | 10 | 23,134 | 2 | 19 |
| 07 | 繊維製品 | 1,113 | 0 | 1,426 | 0 | 358 | 0 | 0 |
| 08 | 木材・木製品・家具 | 1,394 | 0 | 4,593 | 0 | 558 | 0 | 1 |
| 09 | パルプ・紙・紙加工品 | 0 | 0 | 3,963 | 0 | 527 | 0 | 0 |
| 10 | 化学製品 | 56 | 0 | 531 | 0 | 244 | 0 | 0 |
| 11 | 石油・石炭製品 | 0 | 0 | 4,436 | 0 | 838 | 0 | 0 |
| 12 | プラスチック・ゴム製品 | 182 | 0 | 1,476 | 0 | 265 | 0 | 0 |
| 13 | 窯業・土石製品 | 1,722 | 0 | 4,291 | 0 | 562 | 0 | 0 |
| 14 | 鉄鋼・非鉄金属 | 0 | 0 | 4 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| 15 | 金属製品 | 0 | 0 | 4,067 | 0 | 618 | 0 | 1 |
| 16 | はん用機械 | 0 | 0 | 428 | 0 | 44 | 0 | 0 |
| 17 | 生産用機械 | 0 | 0 | 2,808 | 0 | 249 | 0 | 0 |
| 18 | 業務用機械 | 0 | 0 | 95 | 0 | 20 | 0 | 0 |
| 19 | 電子部品 | 0 | 0 | 96 | 0 | 17 | 0 | 0 |
| 20 | 電気機械・情報・通信機器 | 0 | 0 | 238 | 0 | 520 | 0 | 0 |
| 21 | 輸送機械 | 0 | 0 | 543 | 0 | 280 | 0 | 0 |
| 22 | その他の製造工業製品 | 57,384 | 5 | 15,984 | 1 | 3,417 | 0 | 7 |
| 23 | 建築 | 0 | 0 | 19,913 | 1 | 4,136 | 0 | 1 |
| 24 | 土木 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 25 | 電力・ガス・熱供給 | 0 | 0 | 109,075 | 1 | 28,469 | 0 | 2 |
| 26 | 水道 | 0 | 0 | 37,972 | 1 | 6,134 | 0 | 2 |
| 27 | 廃棄物処理 | 0 | 0 | 54,918 | 5 | 4,723 | 0 | 6 |
| 28 | 商業 | 329,732 | 61 | 305,678 | 57 | 150,171 | 28 | 145 |
| 29 | 金融・保険 | 1,727 | 0 | 69,254 | 3 | 81,187 | 4 | 7 |
| 30 | 不動産 | 0 | 0 | 92,209 | 1 | 206,566 | 3 | 4 |
| 31 | 運輸・郵便 | 683,774 | 43 | 214,919 | 13 | 48,565 | 3 | 59 |
| 32 | 情報通信 | 7,815 | 0 | 118,813 | 3 | 55,061 | 1 | 5 |
| 33 | 公務 | 0 | 0 | 7,221 | 0 | 2,515 | 0 | 1 |
| 34 | 教育・研究 | 54,606 | 5 | 2,926 | 0 | 23,958 | 2 | 8 |
| 35 | 医療・福祉 | 0 | 0 | 1,207 | 0 | 59,788 | 7 | 7 |
| 36 | 他に分類されない会員制団体 | 1,068 | 0 | 23,016 | 5 | 13,117 | 3 | 8 |
| 37 | 対事業所サービス | 313,111 | 35 | 274,734 | 31 | 49,051 | 6 | 72 |
| 38 | 対個人サービス | 3,652,983 | 614 | 45,236 | 8 | 111,913 | 19 | 640 |
| 39 | 事務用品 | 0 | 0 | 11,317 | 0 | 1,479 | 0 | 0 |
| 40 | 分類不明 | 0 | 0 | 28,946 | 0 | 3,805 | 0 | 0 |
| | 計 | 5,294,914 | 788 | 1,727,047 | 165 | 896,200 | 81 | 1,035 |

(注) 1. 内訳の各数値を四捨五入するため、内訳と合計の数値は必ずしも一致しないことがある。

(4) 税収効果 2億7,520万円 (県税1億1,908万円、市町村税1億5,612万円)

「第70回よさこい祭り」開催によってもたらされた税収効果について、高知県全体で得られる効果を推計した結果、高知県税として1億1,908万円、高知県内の市町村税として1億5,612万円、計2億7,520万円となった(図表-12)。

なお、通常税額は税法上の定めにより、所得額に税率を乗じて計算されるが、所得額による税率の違いや控除などがあるため、ここでは税収係数を用いた方法にて推計している。

図表-12 税収効果内訳

(単位：千円)

| | | |
|-----------|------|---------|
| 直接効果① | 県税 | 75,185 |
| | 市町村税 | 98,566 |
| 小計 | | 173,751 |
| 間接1次波及効果① | 県税 | 27,359 |
| | 市町村税 | 35,867 |
| 小計 | | 63,226 |
| 間接2次波及効果② | 県税 | 16,540 |
| | 市町村税 | 21,683 |
| 小計 | | 38,223 |
| 総合効果①+②+③ | 県税 | 119,083 |
| | 市町村税 | 156,116 |
| 合計 | | 275,199 |

(5) 部門別の経済波及効果

経済波及効果を40部門別に推計すると、以下のようになる(図表-13,14)。

最も生産誘発総額が大きかった部門は対個人サービス(宿泊業、飲食サービス、洗濯、理容・美容、娯楽サービス業など)38億10百万円となり、次いで運輸・郵便9億47百万円、商業(卸売、百貨店・スーパー・コンビニなどの小売)7億86百万円、対事業所サービス(広告、物品賃貸業、警備業、労働者派遣サービスなど)6億37百万円と続いている。

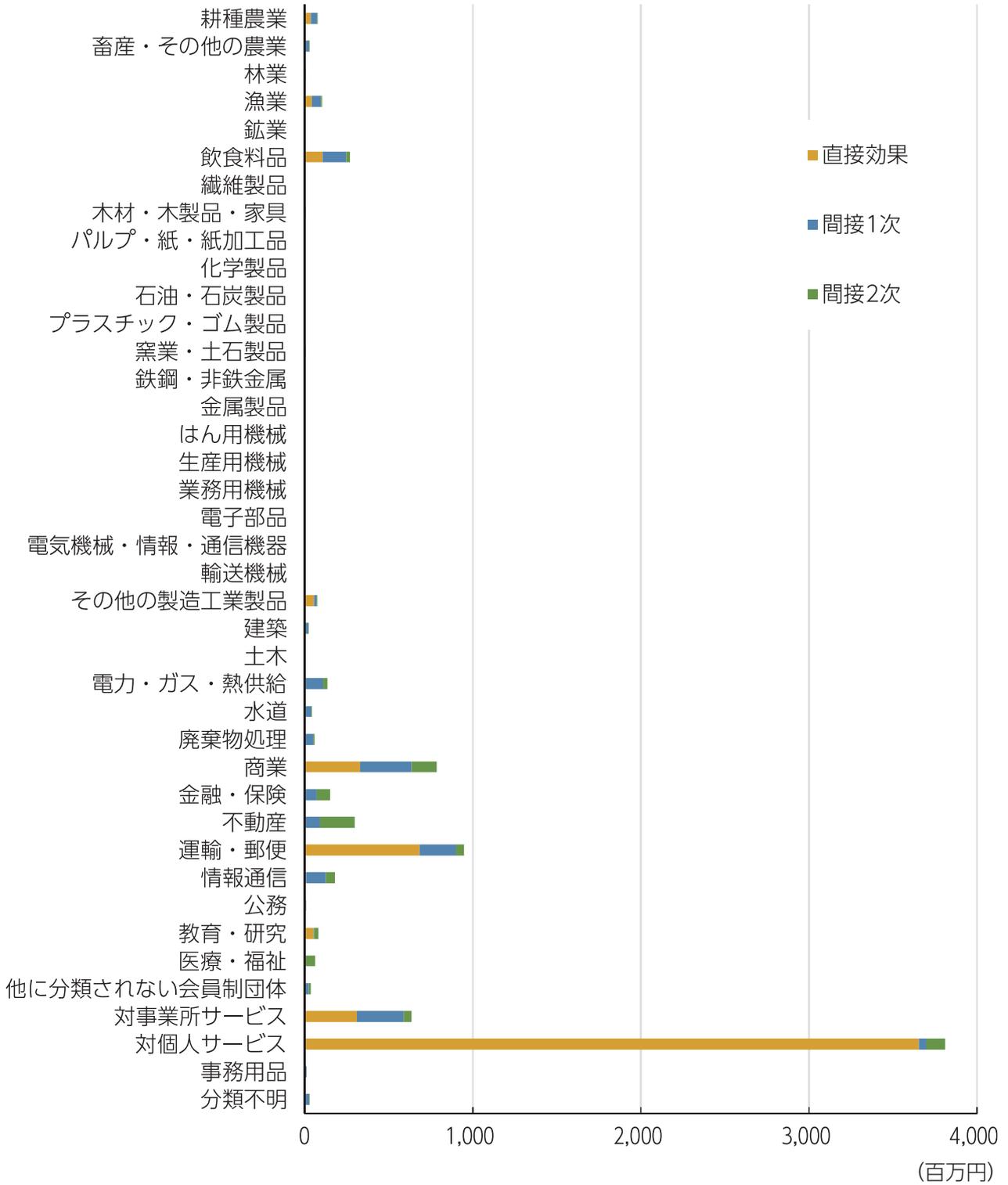
また、直接効果を除いた間接波及効果(1次+2次)について部門別にみると、商業(4億56百万円)が最も大きくなり、次いで対事業所サービス(3億24百万円)、不動産(2億99百万円)、運輸・郵便(2億63百万円)、情報通信(1億74百万円)となった。なお、生産誘発総額が最も大きかった対個人サービスは1億57百万円となり、直接効果に比べて間接効果が少ない(=県内の経済循環が小さい)ことが分かる。

図表-13 「第70回よさこい祭り」の部門別経済波及効果

(単位：千円)

| 部門 | 直接効果 | | | 間接1次波及効果 | | | 間接2次波及効果 | | | 総合効果 | | |
|------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|---------|----------|----------|---------|-----------|-----------|-----------|
| | 生産誘発額 | 粗付加価値誘発額 | 所得誘発額 | 生産誘発額 | 粗付加価値誘発額 | 所得誘発額 | 生産誘発額 | 粗付加価値誘発額 | 所得誘発額 | 生産誘発額 | 粗付加価値誘発額 | 所得誘発額 |
| 01 耕種農業 | 37,561 | 22,321 | 9,201 | 36,767 | 21,850 | 9,007 | 4,240 | 2,520 | 1,039 | 78,568 | 46,691 | 19,247 |
| 02 畜産・その他の農業 | 0 | 0 | 0 | 26,257 | 10,692 | 5,209 | 3,197 | 1,302 | 634 | 29,453 | 11,994 | 5,843 |
| 03 林業 | 0 | 0 | 0 | 5,685 | 4,188 | 2,289 | 693 | 510 | 279 | 6,377 | 4,698 | 2,568 |
| 04 漁業 | 44,799 | 21,356 | 10,729 | 52,357 | 24,959 | 12,539 | 5,543 | 2,643 | 1,328 | 102,698 | 48,958 | 24,596 |
| 05 鉱業 | 0 | 0 | 0 | 1,034 | 554 | 204 | 240 | 129 | 47 | 1,275 | 683 | 252 |
| 06 飲食料品 | 105,888 | 34,280 | 18,625 | 142,613 | 46,170 | 25,084 | 23,134 | 7,489 | 4,069 | 271,634 | 87,940 | 47,778 |
| 07 繊維製品 | 1,113 | 483 | 318 | 1,426 | 619 | 408 | 358 | 155 | 102 | 2,897 | 1,258 | 828 |
| 08 木材・木製品・家具 | 1,394 | 532 | 297 | 4,593 | 1,752 | 977 | 558 | 213 | 119 | 6,545 | 2,496 | 1,393 |
| 09 パルプ・紙・紙加工品 | 0 | 0 | 0 | 3,963 | 1,451 | 655 | 527 | 193 | 87 | 4,490 | 1,644 | 742 |
| 10 化学製品 | 56 | 22 | 7 | 531 | 211 | 65 | 244 | 97 | 30 | 831 | 330 | 102 |
| 11 石油・石炭製品 | 0 | 0 | 0 | 4,436 | 1,639 | 377 | 838 | 310 | 71 | 5,274 | 1,949 | 448 |
| 12 プラスチック・ゴム製品 | 182 | 74 | 53 | 1,476 | 600 | 430 | 265 | 107 | 77 | 1,923 | 781 | 560 |
| 13 窯業・土石製品 | 1,722 | 792 | 341 | 4,291 | 1,974 | 850 | 562 | 259 | 111 | 6,575 | 3,025 | 1,303 |
| 14 鉄鋼・非鉄金属 | 0 | 0 | 0 | 4 | 2 | 0 | 1 | 0 | 0 | 5 | 2 | 1 |
| 15 金属製品 | 0 | 0 | 0 | 4,067 | 1,888 | 1,326 | 618 | 287 | 201 | 4,685 | 2,175 | 1,527 |
| 16 はん用機械 | 0 | 0 | 0 | 428 | 187 | 119 | 44 | 19 | 12 | 472 | 207 | 131 |
| 17 生産用機械 | 0 | 0 | 0 | 2,808 | 1,309 | 683 | 249 | 116 | 61 | 3,058 | 1,425 | 743 |
| 18 業務用機械 | 0 | 0 | 0 | 95 | 43 | 24 | 20 | 9 | 5 | 116 | 52 | 29 |
| 19 電子部品 | 0 | 0 | 0 | 96 | 40 | 14 | 17 | 7 | 2 | 113 | 47 | 17 |
| 20 電気機械・情報・通信機器 | 0 | 0 | 0 | 238 | 91 | 56 | 520 | 198 | 123 | 757 | 289 | 179 |
| 21 輸送機械 | 0 | 0 | 0 | 543 | 153 | 75 | 280 | 79 | 39 | 823 | 232 | 114 |
| 22 その他の製造工業製品 | 57,384 | 25,566 | 15,312 | 15,984 | 7,121 | 4,265 | 3,417 | 1,522 | 912 | 76,785 | 34,210 | 20,489 |
| 23 建築 | 0 | 0 | 0 | 19,913 | 9,131 | 6,771 | 4,136 | 1,896 | 1,406 | 24,048 | 11,027 | 8,177 |
| 24 土木 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 25 電力・ガス・熱供給 | 0 | 0 | 0 | 109,075 | 47,540 | 9,383 | 28,469 | 12,408 | 2,449 | 137,543 | 59,948 | 11,832 |
| 26 水道 | 0 | 0 | 0 | 37,972 | 23,613 | 4,767 | 6,134 | 3,815 | 770 | 44,106 | 27,428 | 5,537 |
| 27 廃棄物処理 | 0 | 0 | 0 | 54,918 | 40,143 | 32,436 | 4,723 | 3,452 | 2,789 | 59,641 | 43,595 | 35,226 |
| 28 商業 | 329,732 | 230,926 | 137,272 | 305,678 | 214,080 | 127,258 | 150,171 | 105,172 | 62,518 | 785,581 | 550,179 | 327,048 |
| 29 金融・保険 | 1,727 | 1,155 | 574 | 69,254 | 46,323 | 23,012 | 81,187 | 54,306 | 26,978 | 152,168 | 101,784 | 50,564 |
| 30 不動産 | 0 | 0 | 0 | 92,209 | 78,773 | 14,271 | 206,566 | 176,466 | 31,969 | 298,776 | 255,239 | 46,239 |
| 31 運輸・郵便 | 683,774 | 332,289 | 215,490 | 214,919 | 104,442 | 67,731 | 48,565 | 23,601 | 15,305 | 947,258 | 460,332 | 298,526 |
| 32 情報通信 | 7,815 | 4,133 | 1,206 | 118,813 | 62,830 | 18,330 | 55,061 | 29,117 | 8,495 | 181,688 | 96,080 | 28,030 |
| 33 公務 | 0 | 0 | 0 | 7,221 | 5,180 | 2,648 | 2,515 | 1,804 | 922 | 9,736 | 6,984 | 3,570 |
| 34 教育・研究 | 54,606 | 43,260 | 29,586 | 2,926 | 2,318 | 1,586 | 23,958 | 18,980 | 12,981 | 81,490 | 64,559 | 44,153 |
| 35 医療・福祉 | 0 | 0 | 0 | 1,207 | 756 | 621 | 59,788 | 37,450 | 30,773 | 60,995 | 38,206 | 31,394 |
| 36 他に分類されない会員制団体 | 1,068 | 608 | 520 | 23,016 | 13,106 | 11,206 | 13,117 | 7,469 | 6,386 | 37,201 | 21,183 | 18,112 |
| 37 対事業所サービス | 313,111 | 190,690 | 109,671 | 274,734 | 167,318 | 96,229 | 49,051 | 29,873 | 17,181 | 636,896 | 387,880 | 223,081 |
| 38 対個人サービス | 3,652,983 | 1,901,769 | 1,025,272 | 45,236 | 23,550 | 12,696 | 111,913 | 58,263 | 31,410 | 3,810,133 | 1,983,582 | 1,069,379 |
| 39 事務用品 | 0 | 0 | 0 | 11,317 | 0 | 0 | 1,479 | 0 | 0 | 12,796 | 0 | 0 |
| 40 分類不明 | 0 | 0 | 0 | 28,946 | 11,965 | 5,509 | 3,805 | 1,573 | 724 | 32,750 | 13,538 | 6,233 |
| 計 | 5,294,914 | 2,810,258 | 1,574,475 | 1,727,047 | 978,565 | 499,112 | 896,200 | 583,809 | 262,405 | 7,918,162 | 4,372,631 | 2,335,992 |

図表-14 「第70回よさこい祭り」の部門別経済波及効果（図表-13をグラフ化）

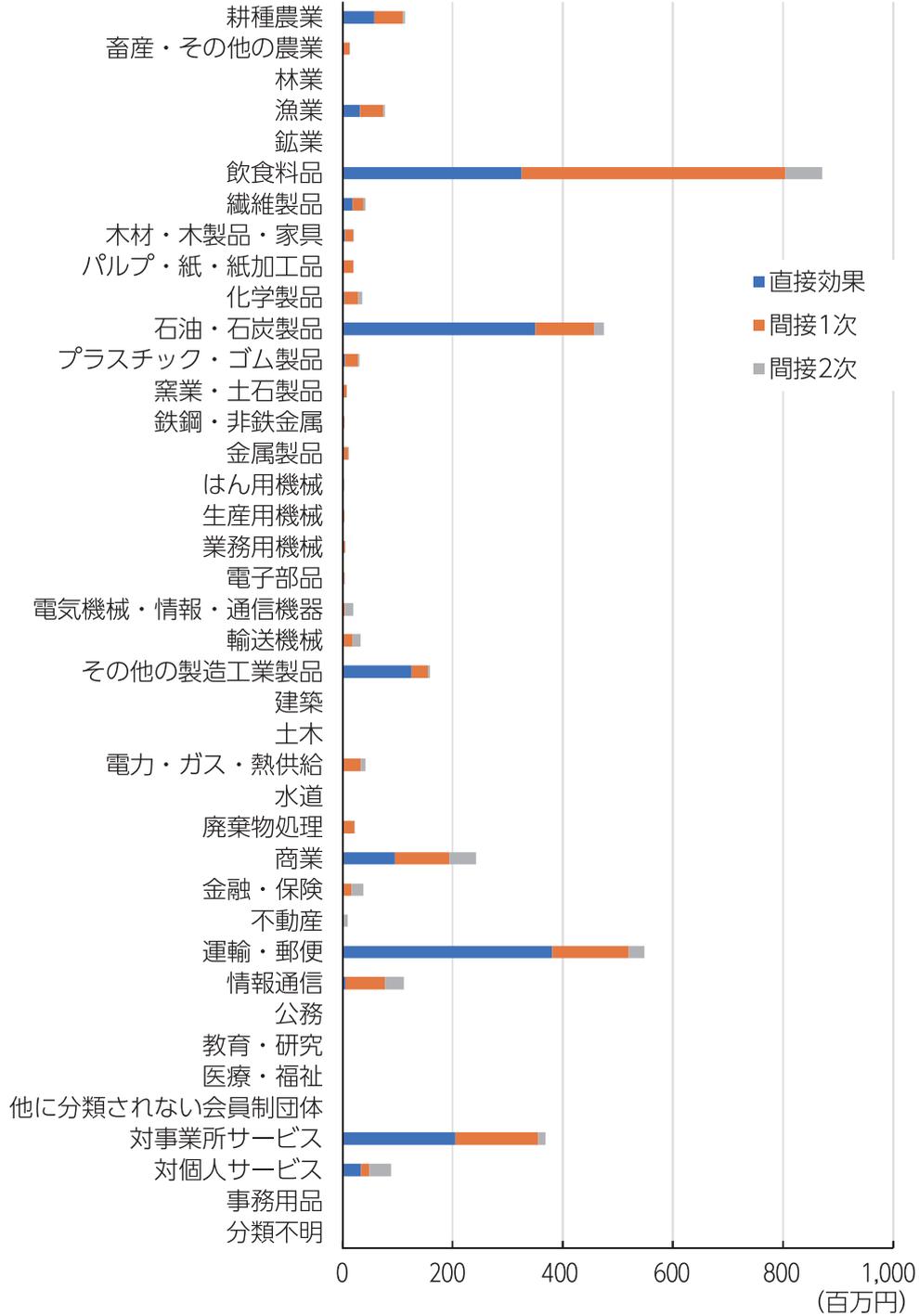


図表－15 「第70回よさこい祭り」の部門別移輸入額

(単位：千円)

| 部門 | 直接効果 | | 間接一次効果 | | 間接二次効果 | | 総合効果 | |
|------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|---------|---------|-----------|-----------|
| | 生産誘発額 | 移輸入額 | 生産誘発額 | 移輸入額 | 生産誘発額 | 移輸入額 | 生産誘発額 | 移輸入額 |
| 01 耕種農業 | 37,561 | 57,861 | 36,767 | 51,638 | 4,240 | 4,310 | 78,568 | 113,809 |
| 02 畜産・その他の農業 | 0 | 0 | 26,257 | 12,319 | 3,197 | 1,229 | 29,453 | 13,547 |
| 03 林業 | 0 | 0 | 5,685 | 890 | 693 | 90 | 6,377 | 981 |
| 04 漁業 | 44,799 | 31,567 | 52,357 | 42,239 | 5,543 | 3,458 | 102,698 | 77,263 |
| 05 鉱業 | 0 | 0 | 1,034 | 639 | 240 | 77 | 1,275 | 716 |
| 06 飲食料品 | 105,888 | 324,809 | 142,613 | 479,361 | 23,134 | 66,469 | 271,634 | 870,640 |
| 07 繊維製品 | 1,113 | 18,674 | 1,426 | 19,085 | 358 | 3,879 | 2,897 | 41,638 |
| 08 木材・木製品・家具 | 1,394 | 5,157 | 4,593 | 15,189 | 558 | 581 | 6,545 | 20,928 |
| 09 パルプ・紙・紙加工品 | 0 | 0 | 3,963 | 19,233 | 527 | 704 | 4,490 | 19,938 |
| 10 化学製品 | 56 | 3,619 | 531 | 24,681 | 244 | 6,740 | 831 | 35,040 |
| 11 石油・石炭製品 | 0 | 350,017 | 4,436 | 106,555 | 838 | 17,923 | 5,274 | 474,495 |
| 12 プラスチック・ゴム製品 | 182 | 4,500 | 1,476 | 23,658 | 265 | 3,046 | 1,923 | 31,205 |
| 13 窯業・土石製品 | 1,722 | 2,074 | 4,291 | 4,903 | 562 | 412 | 6,575 | 7,389 |
| 14 鉄鋼・非鉄金属 | 0 | 0 | 4 | 3,184 | 1 | 440 | 5 | 3,624 |
| 15 金属製品 | 0 | 0 | 4,067 | 10,482 | 618 | 939 | 4,685 | 11,421 |
| 16 はん用機械 | 0 | 0 | 428 | 2,524 | 44 | 63 | 472 | 2,587 |
| 17 生産用機械 | 0 | 0 | 2,808 | 3,194 | 249 | 104 | 3,058 | 3,298 |
| 18 業務用機械 | 0 | 0 | 95 | 5,134 | 20 | 349 | 116 | 5,483 |
| 19 電子部品 | 0 | 0 | 96 | 3,777 | 17 | 538 | 113 | 4,315 |
| 20 電気機械・情報・通信機器 | 0 | 0 | 238 | 4,261 | 520 | 14,971 | 757 | 19,232 |
| 21 輸送機械 | 0 | 0 | 543 | 18,640 | 280 | 13,907 | 823 | 32,547 |
| 22 その他の製造工業製品 | 57,384 | 125,757 | 15,984 | 29,673 | 3,417 | 4,106 | 76,785 | 159,535 |
| 23 建築 | 0 | 0 | 19,913 | 0 | 4,136 | 0 | 24,048 | 0 |
| 24 土木 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 25 電力・ガス・熱供給 | 0 | 0 | 109,075 | 33,875 | 28,469 | 7,916 | 137,543 | 41,791 |
| 26 水道 | 0 | 0 | 37,972 | 0 | 6,134 | 0 | 44,106 | 0 |
| 27 廃棄物処理 | 0 | 0 | 54,918 | 21,747 | 4,723 | 895 | 59,641 | 22,642 |
| 28 商業 | 329,732 | 95,749 | 305,678 | 97,922 | 150,171 | 48,660 | 785,581 | 242,331 |
| 29 金融・保険 | 1,727 | 444 | 69,254 | 16,184 | 81,187 | 20,915 | 152,168 | 37,544 |
| 30 不動産 | 0 | 0 | 92,209 | 2,644 | 206,566 | 7,066 | 298,776 | 9,710 |
| 31 運輸・郵便 | 683,774 | 380,372 | 214,919 | 140,229 | 48,565 | 27,331 | 947,258 | 547,932 |
| 32 情報通信 | 7,815 | 5,220 | 118,813 | 71,578 | 55,061 | 34,332 | 181,688 | 111,130 |
| 33 公務 | 0 | 0 | 7,221 | 0 | 2,515 | 0 | 9,736 | 0 |
| 34 教育・研究 | 54,606 | 0 | 2,926 | 164 | 23,958 | 1,845 | 81,490 | 2,009 |
| 35 医療・福祉 | 0 | 0 | 1,207 | 8 | 59,788 | 522 | 60,995 | 530 |
| 36 他に分類されない会員制団体 | 1,068 | 0 | 23,016 | 566 | 13,117 | 336 | 37,201 | 902 |
| 37 対事業所サービス | 313,111 | 205,653 | 274,734 | 149,615 | 49,051 | 12,947 | 636,896 | 368,215 |
| 38 対個人サービス | 3,652,983 | 33,326 | 45,236 | 15,734 | 111,913 | 39,722 | 3,810,133 | 88,782 |
| 39 事務用品 | 0 | 0 | 11,317 | 0 | 1,479 | 0 | 12,796 | 0 |
| 40 分類不明 | 0 | 0 | 28,946 | 996 | 3,805 | 61 | 32,750 | 1,057 |
| 合計 | 5,294,914 | 1,644,801 | 1,727,047 | 1,432,521 | 896,200 | 346,885 | 7,918,162 | 3,424,207 |

図表-16 「第70回よさこい祭り」の部門別移輸入額（図表-15をグラフ化）



(6) 部門別の移輸入額

今回の経済波及効果の推計結果のうち、移輸入額の合計は34億24百万円と推計された。その内訳となる産業40部門別を見ると、最も移輸入額が大きくなった部門は飲食料品（8億71百万円）となり、次いで運輸・郵便（5億48百万円）、石油・石炭製品（4億74百万円）、対事業所サービス（3億68百万円）、商業（2億42百万円）と続いた（図表-15,16）。

7. 経済波及効果の主な上昇要因

「よさこい祭り」をはじめ、観光消費による経済波及効果をさらに大きくしていくためには、以下のようにその上昇要因を細分化し、それぞれについて方策を考えていくことが必要になる（図表-17）。

図表-17 経済波及効果の主な上昇要因

| | | 経済波及効果 | 増加額 |
|----------------------------|--|-------------|------------|
| 「第70回よさこい祭り」 経済波及効果推計結果 | | 79億 1,816万円 | — |
| ① | 宿泊単価が10%上昇 | 80億 535万円 | 8,719万円 |
| ② | 宿泊客の平均宿泊日数が10%増加 | 81億 669万円 | 1億 8,853万円 |
| ③ | 観光客の滞在期間中消費額が10%増加 (飲食・土産・観光施設入場料・各種体験 など) | 85億 5,092万円 | 6億 3,276万円 |
| ④ | 県内自給率が10%上昇 | 83億 8,395万円 | 4億 6,579万円 |

① 宿泊単価を上げる

高知県下の旅館やホテルで構成される「高知県旅館ホテル生活衛生同業組合」によれば、2023年8月の延べ宿泊人数はコロナ禍前の2019年8月比で97.8%となった。お盆前後の台風の影響で予約キャンセルが相次いだにも関わらず、NHK連続テレビ小説「らんまん」の効果もありコロナ禍前の水準まで回復した一方、人手不足により宿泊者の受入を制限したり、食事付プランの予約を休止したりと、機会損失も発生していた。今後人手不足を解消し、食事付プランをはじめとした宿泊単価の高いプランでの受入を増やすことで、宿泊単価を上げることが必要となる。仮に平均宿泊単価が1割増加した場合、経済波及効果として87百万円の増加が期待できる。

② 宿泊日数を増加させる

宿泊単価を増加させると同時に、もう1泊してもらうような取り組みも必要となる。仮に宿泊者の平均宿泊日数が1割増加した場合、経済波及効果として1億89百万円の増加が期待できる。

③ 観光客の滞在期間中消費額を増やす

日帰り・宿泊に関わらず、観光客が滞在期間中に如何に消費をしてもらうかも重要となる。魅力的な食事や土産の開発、観光地の魅力向上はもちろん、決済手段の提供（クレジットカード、電子決済）や荷物預り・発送サービスなどにより、買い物によるストレスを軽減することが必要と言える。仮に観光客の滞在期間中消費額が1割増加した場合、経済波及効果として6億33百万円の増加が期待できる。

④ 県内自給率を高める

「平成27年高知県産業連関表」のうち、業種別の県内自給率を見ると、土木・建築といった域内市場を中心とした産業は県内自給率が1.0となり、県外から財・サービスの移輸入は不要であるため、経済波及効果が相対的に大きくなる。一方、車のガソリン消費などを含む石油・石炭製品や、鉄鋼・非鉄金属などについては、その原料を域外から移輸入せざるを得ないため、経済波及効果が相対的に小さくなる。

全ての財・サービスを県内で賄うことは不可能かつ非効率ではあるが、出来る限り県内自給率を高めることで、経済循環が起これやすくなり、経済波及効果が大きくなる。仮に高知県下全ての産業において、県内自給率が1割上昇すると、経済波及効果として4億66百万円の増加が期待できる。

以上