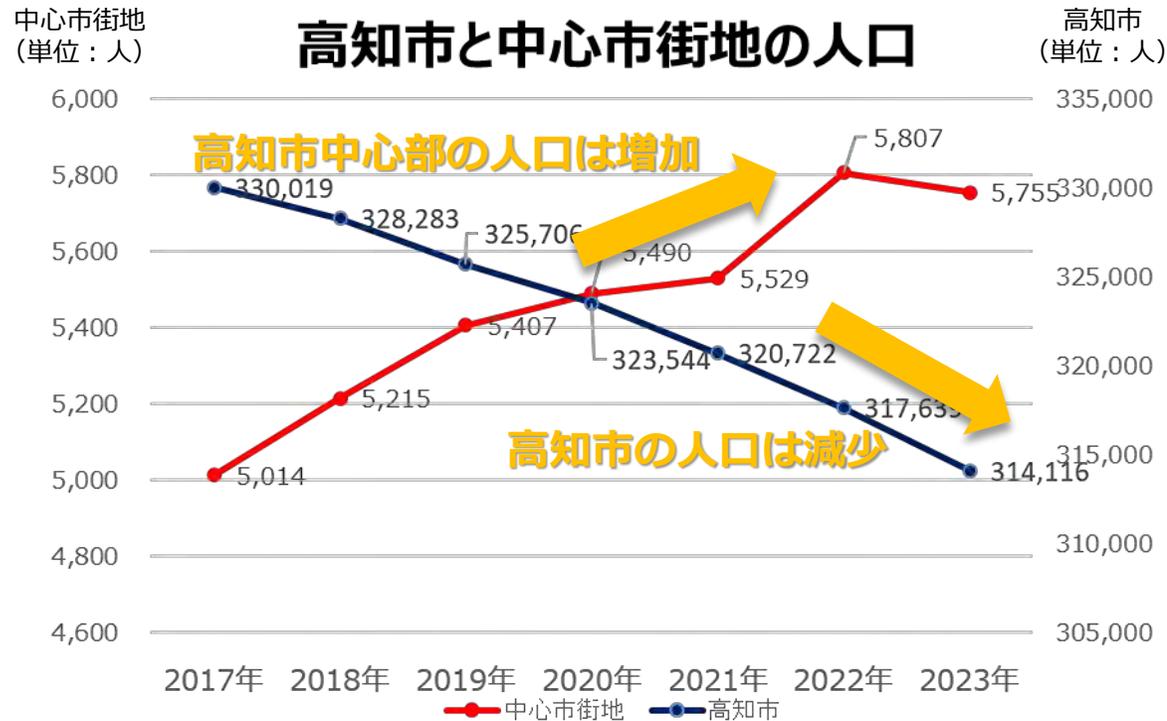


人口増を好機に！ データでつくる商店街のにぎわい

2025年12月

高知市中心市街地への「住む場」としての求心力

近年、高知市全域の人口は減少傾向にある中で、**都市機能集約化施策の影響**により、中心市街地の居住人口は**2014年を底として減少トレンドを脱し、増加に転じています**。その結果、中心市街地の人口が市全体に占める割合も上昇しており、**中心市街地が「住む場」としての求心力を回復しつつある**という構造的な変化が確認されます。



出典：高知市中心市街地基本計画より

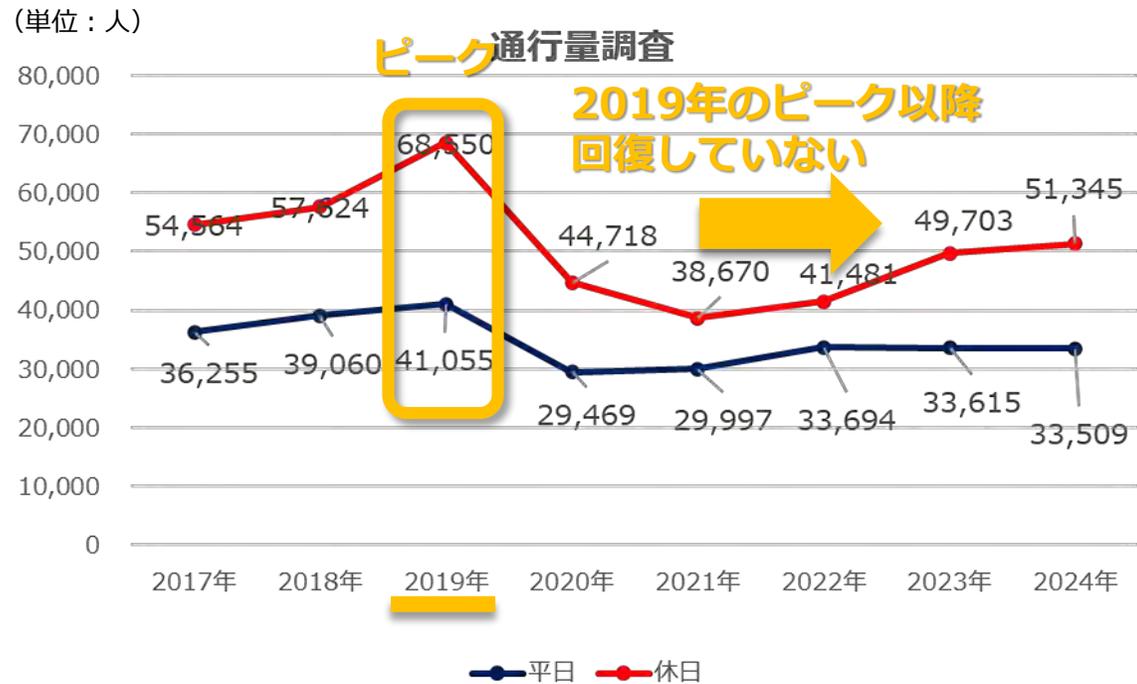
高知市中心市街地エリア



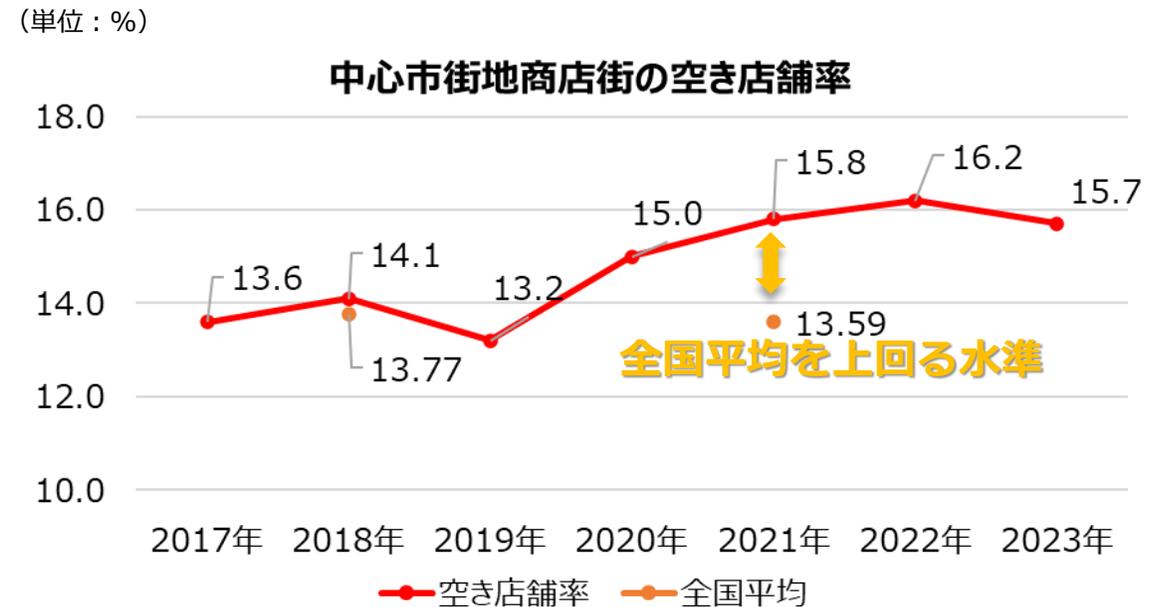
出典：高知市中心市街地基本計画より

居住人口の増加と商業機能の低迷

- 中心市街地の居住人口は増えているにもかかわらず、**商店街の通行量は2019年のピーク水準から回復していません**。さらに、高知県の商店街の**空き店舗率は全国平均（13.59%）を約3ポイント上回る高い水準**となっており、地域で商業を維持していくことが、**全国と比べても特に難しい状況にあることが分かります**。
- このように、「住む人」が増えても「商業」が盛り上がらないという問題を解決するには、**データ活用やデジタル化を進めて、市外からの買い物客を呼び込むための対策**が求められます。



出典：高知市中心商店街歩行者通行量調査報告書（高知県商店街振興組合連合会）



出典：令和5年度高知市中心市街地活性化基本計画の定期フォローアップに関する報告

現代の購買行動とのギャップ、データ活用の必要性

- 居住人口が増加したにもかかわらず商業の賑わいにつながらない根本原因は、**商店街のサービスや商品が、現代の消費者の購買行動に十分マッチしていない可能性が高いと考えられます。**
- 個々の店舗が増加住民の消費動向データを十分に把握できていないと推測されます。集客や商品戦略が**経験と勘に依存しがちですが、データ活用により効果的な集客や商品戦略を導き出せる**余地があります。

消費者の購買動機/ニーズ



利便性
即時性

- 24時間いつでも購入可能
- 即日配送



情報の
比較検討

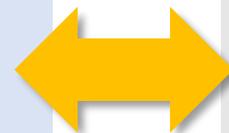
- 情報収集の容易さ
- 価格やレビューの容易な比較



データ
活用

- 自分に合ったおすすめやスムーズな購買体験を期待

ギャップ



商店街の現状（例）

- 営業時間の固定化
- オンライン販売・予約サービスの遅れ

- 店舗や商品の**情報発信が相対的に不足している。→対策はP5へ**

- **データを十分に把握できておらず、集客や商品計画が経験と勘に依存しがち。→対策はP6へ**

【事例】かんたんにできる“MEO対策”

- MEO（Map Engine Optimization：マップ検索エンジン最適化）とは、**Googleマップ上で店舗や施設を検索された際、検索結果の上位に表示させるための施策**です。
- Googleマップ上で**最新かつ正確な生きた情報**を発信することで、**認知度を向上させ**、**市域外の新規顧客や住民の来店を促す**上で、**低コストかつ効率的な有効な手段**となります。



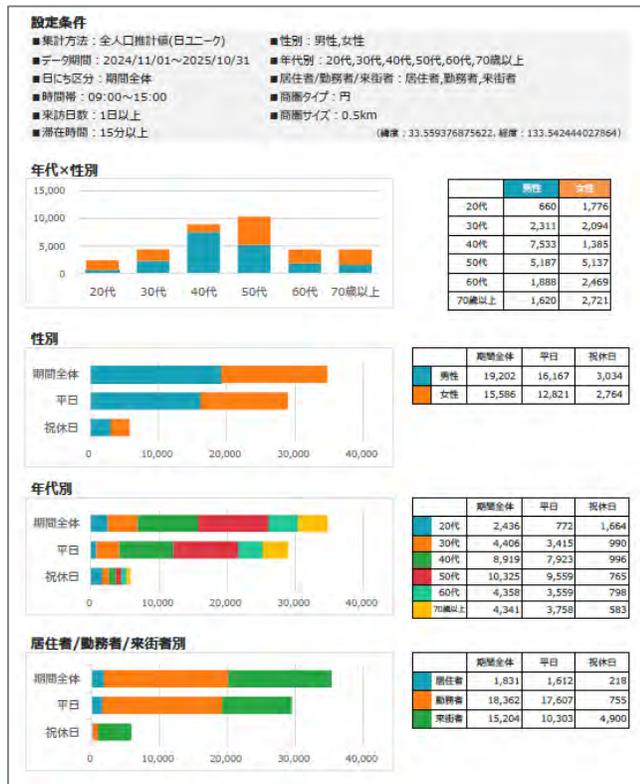
〈具体的な取組み〉

- Googleビジネスプロフィール等の**情報（住所、営業時間、電話番号、写真）を統一的かつ正確に整備し**、マップ上での露出度を高める。
- 顧客からの**レビューに対して迅速かつ丁寧な対応**を行い、地域住民との信頼関係を構築する。
- 「今すぐ使える情報」（**日替わりセール、イベント情報など**）をリアルタイムで発信し、来店動機を創出する。

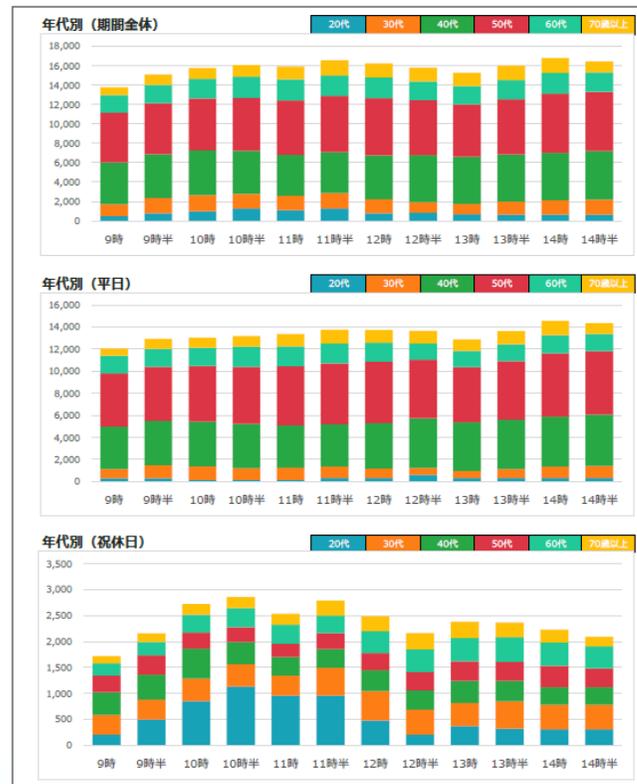
【事例】 人流データを活用した提案

- お客さまの施設周辺の人流データを取得・分析し、データに基づいた具体的な施策が検討できます。以下のような経営課題の解決が可能です。
- ①**繁忙に応じた人材配置の最適化**：時間帯別の来客動向から、効率的なスタッフ配置を実現、②**サービス提供時間帯の見直し**：ピークタイムに合わせたサービス体制の強化、③**効果的な割引施策の実施**：閑散時間帯への誘客を促す戦略的な価格設定、④**年齢層に応じた商品提案**：来店客の属性分析による品揃えやプロモーションの最適化 など

年齢層や男女の来店者情報



平日や休日の時間帯別来店者情報



居住地の来店者情報



【参考】商店街デジタル化支援～協同組合帯屋町筋～

- 四国銀行は、2024年度より地元事業者と連携し、高知県の「商店街デジタル化支援事業委託業務」に参加しています。**帯屋町筋商店街に設置されたAIカメラのデータを活用**し、客観的な人流データに基づいた集客・商品戦略の策定を支援しています。
- データ活用に加え、**デジタルマーケティング支援**（SNS活用やオンライン施策など）も包括的に提供しています。取組みの詳細については、高知県発刊の『商店街デジタル化推進事例集』をご参照ください。

商店街デジタル化推進事例集



高知県HP



人流データの画面イメージ



