

地公体名	本山町
------	-----

地域区分

地域区分①	嶺北地域
地域区分②	本山町

基本情報

面積	134.21 km ²
総人口	3,261 人
総世帯数	1,504 世帯

首長プロフィール

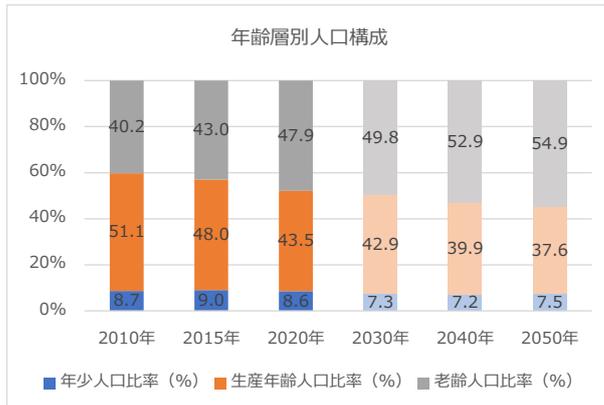
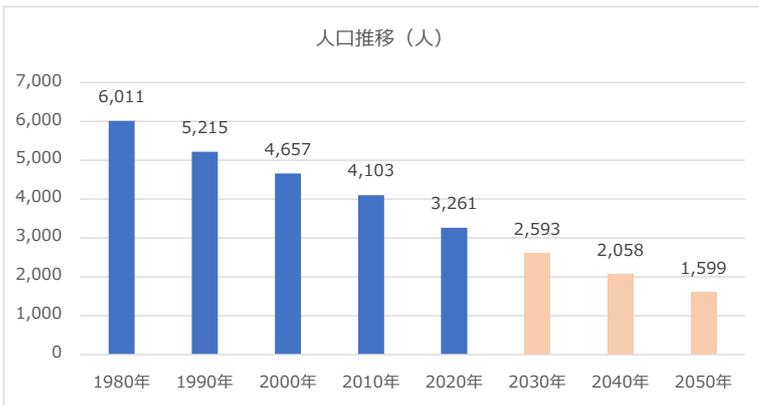
氏名	澤田 和廣
生年(年)	1959 年
主な経歴	嶺北高卒、元本山町職員、宮城県石巻市職員
任期(最新)	2021/12~2025/12

特徴	90%を森林が占める水と緑に恵まれた中山間地域であり、棚田でのブランド米「土佐天空の郷」が特産品であるほか、白髪山、吉野川、棚田等の資源を生かした自然体験、アウトドア体験に多くの方が訪れている。
主な一次産業産品	米(土佐天空の郷)、パプリカ、彩どりピーマン、土佐あかうし(肉)、米ナス
主な二次産業産品	木レース等の木工製品、柚子加工品、しそ加工品、米焼酎、農産加工品
主な観光資源	県立自然公園帰全山公園、県立自然公園白髪山(白骨林と根下り松)、棚田、汗見川渓谷と枕状溶岩、モンペルアウトドアヴィレッジ本山
地域課題	
地方版総合戦略	基本目標①まちの強みを活かした産業の振興により、安定した雇用を生む、②人の誘致で人口減少に歯止めをかける、③出産・子育てを町ぐるみで支え、本山を想う子どもを育てる、④集落の活かづくりとまちの拠点機能の充実で持続可能な地域をつくる
地域アクションプラン	■本山町のブランド米を核とした地域産業の活性化、■土佐あかうしを活用した地域産業の活性化、■嶺北地域の林業・木材関連産業の担い手確保による地域活性化、■嶺北地域のシソ・ユズを活用した地域産業の活性化、■嶺北地域における広域観光の振興、■アウトドアヴィレッジもとやまを核とした観光産業の振興

統計データ：人口・年齢層別人口構成

	1980年	1990年	2000年	2010年	2020年	推計 2030年	推計 2040年	推計 2050年
人口推移(人)	6,011	5,215	4,657	4,103	3,261	2,593	2,058	1,599

	2010年	2015年	2020年	推計 2030年	推計 2040年	推計 2050年
年少人口比率(%)	8.7	9.0	8.6	7.3	7.2	7.5
生産年齢人口比率(%)	51.1	48.0	43.5	42.9	39.9	37.6
高齢人口比率(%)	40.2	43.0	47.9	49.8	52.9	54.9

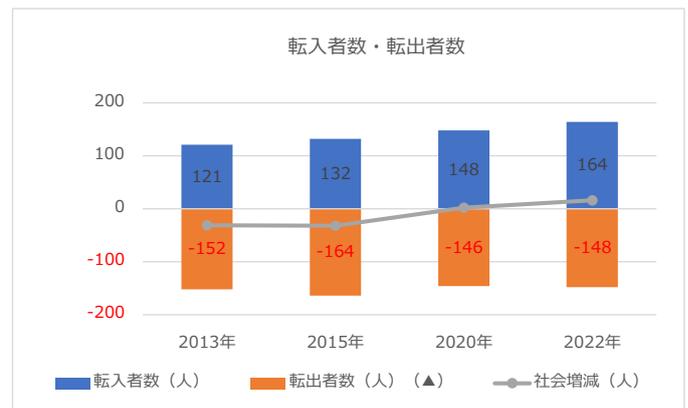
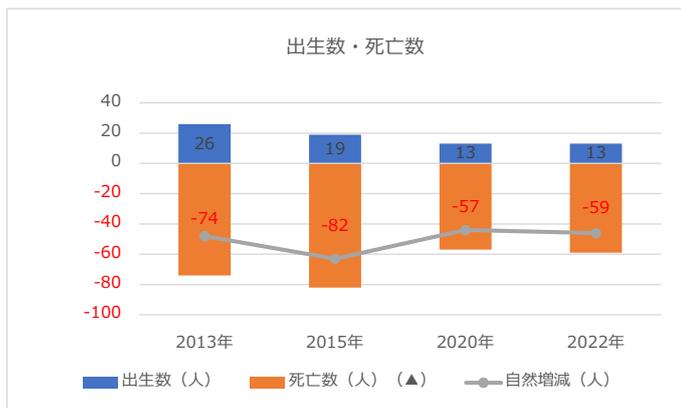


統計データ：世帯・人口動態

	2010年	2015年	2020年
総世帯数（世帯）	1,758	1,688	1,504

	2013年	2015年	2020年	2022年
出生数（人）	26	19	13	13
死亡数（人）（▲）	-74	-82	-57	-59
自然増減（人）	-48	-63	-44	-46

	2013年	2015年	2020年	2022年
転入者数（人）	121	132	148	164
転出者数（人）（▲）	-152	-164	-146	-148
社会増減（人）	-31	-32	2	16



統計データ：財政・総生産

	2013年度	2016年度	2018年度	2019年度	2020年度
市町村普通会計歳入総額（百万円）	3,809	5,117	4,567	5,054	5,359
市町村普通会計歳出総額（百万円）	3,644	4,986	4,244	4,951	5,171

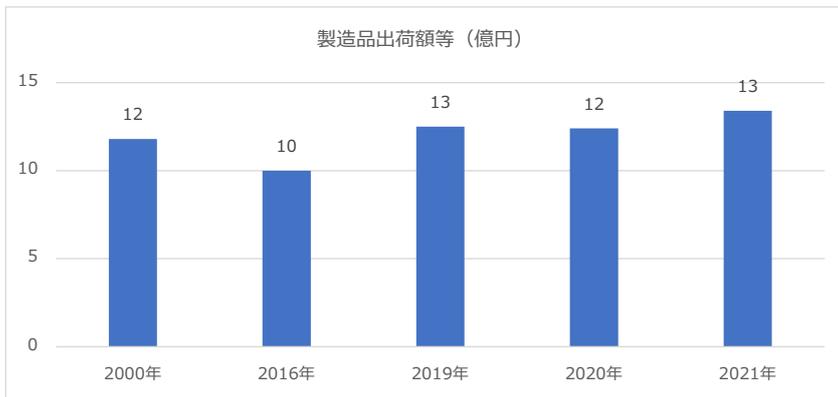
	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度
市町村内総生産（百万円）	11,908	10,691	11,640	11,202	11,004	11,870
経済成長率対前年度増加率（%）	16.8	-10.2	8.9	-3.8	-1.8	7.9



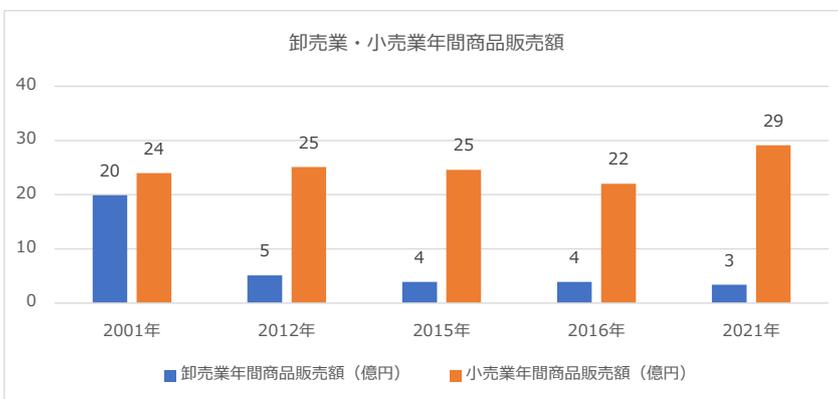
統計データ：産業・教育

	2010年	2015年	2020年
総農家数（戸）	340	311	277

	2000年	2016年	2019年	2020年	2021年
製造品出荷額等（億円）	12	10	13	12	13



	2001年	2012年	2015年	2016年	2021年
卸売業年間商品販売額（億円）	20	5	4	4	3
小売業年間商品販売額（億円）	24	25	25	22	29



	1988年	2015年	2021年
小学校児童数（人）	322	123	130