

地域・産業情報

2024年10月時点

地公体名	須崎市
------	-----

地域区分

地域区分①	高幡地域
地域区分②	須崎市

基本情報

面積	135.46 km ²
総人口	20,590 人
総世帯数	8,710 世帯

首長プロフィール

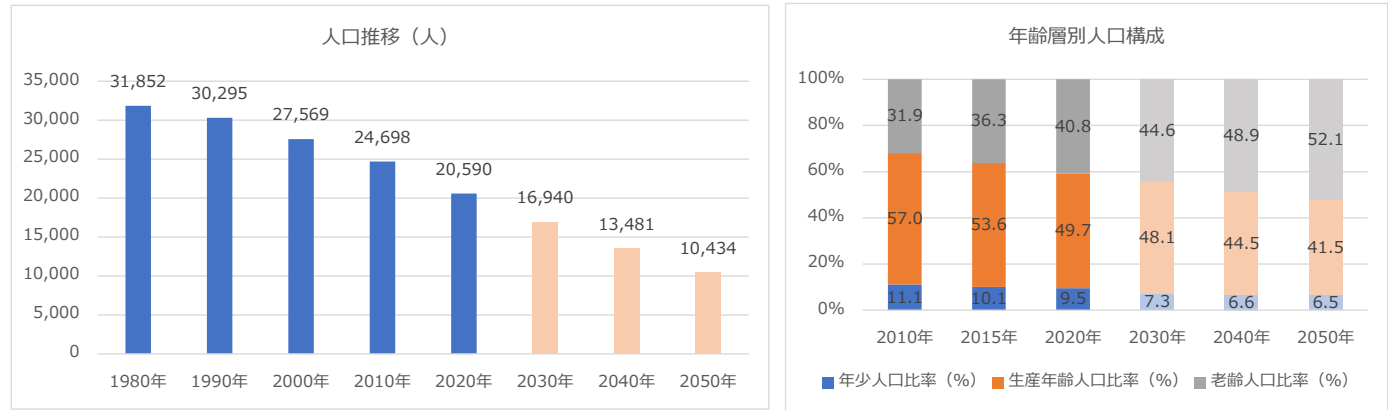
氏名	楠瀬 耕作
生年（年）	1960 年
主な経歴	東京経済大学、錦ハイヤー（株）代取、須崎市 長
任期（最新）	2024/1～2028/1

特徴	国の重要港湾である須崎港を有するとともに、名物鍋焼きラーメンをはじめ、ミョウガやウツボなど特産品が豊富である。また須崎市マスコットキャラクター「しんじょう君」のイベントなどでは全国から多く 全国から多くの人が訪れている。
主な一次産業産品	ミョウガ、きゅうり、ボンカン、カンパチ、マルソウダ（メジカ）
主な二次産業産品	鍋焼きラーメン、石灰石、土佐打刃物、竹加工品、木工品
主な観光資源	須崎市マスコットキャラクター「しんじょう君」、二尺玉花火、大谷のクスノキ、上分大日如来座像、LOGOS PARK SEASIDE KOCHI SUSAKI
地域課題	
地方版総合戦略	基本目標①産業の振興を推進し、安定した雇用を創出する、②須崎への新しい人の流れをつくる、③若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる、④時代に合った地域をつくり、人々の暮らしを守る
地域アクションプラン	■くろしおミョウガ販売拡大プロジェクト、■須崎市産養殖マダイ等の販路拡大、■高幡地域における広域観光の推進、■須崎市海のまちプロジェクト、■浦ノ内マリンパークにおける交流人口の拡大による地域の活性化、■スケートパークを核とした地域の活性化

統計データ：人口・年齢層別人口構成

	推計					推計	推計	
	1980年	1990年	2000年	2010年	2020年	2030年	2040年	2050年
人口推移（人）	31,852	30,295	27,569	24,698	20,590	16,940	13,481	10,434

	推計			推計	推計	
	2010年	2015年	2020年	2030年	2040年	2050年
年少人口比率（％）	11.1	10.1	9.5	7.3	6.6	6.5
生産年齢人口比率（％）	57.0	53.6	49.7	48.1	44.5	41.5
高齢人口比率（％）	31.9	36.3	40.8	44.6	48.9	52.1

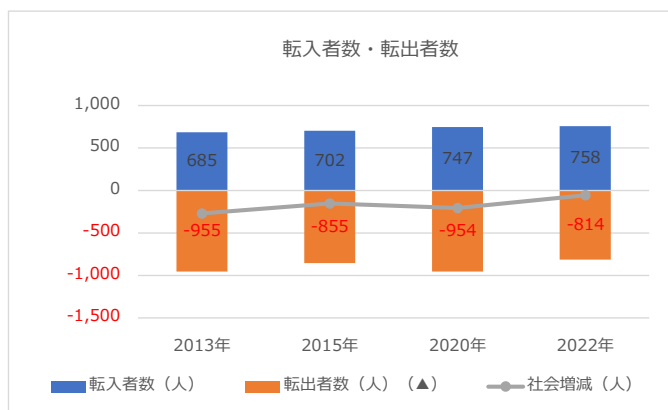
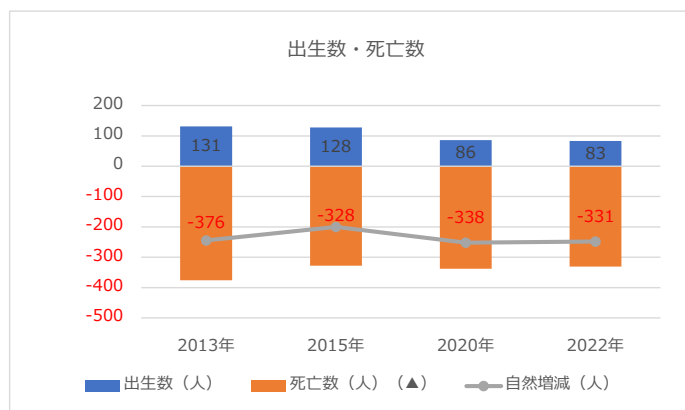


統計データ：世帯・人口動態

	2010年	2015年	2020年
総世帯数（世帯）	9,323	9,121	8,710

	2013年	2015年	2020年	2022年
出生数（人）	131	128	86	83
死亡数（人）（▲）	-376	-328	-338	-331
自然増減（人）	-245	-200	-252	-248

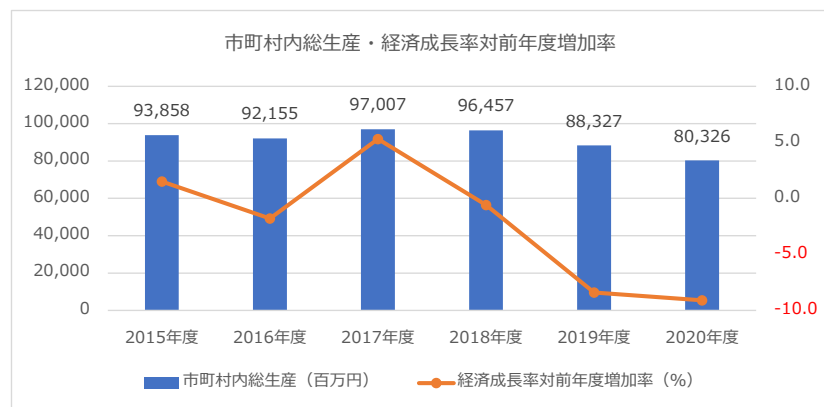
	685	702	747	758
転入者数（人）				
転出者数（人）（▲）	-955	-855	-954	-814
社会増減（人）	-270	-153	-207	-56



統計データ：財政・総生産

	2013年度	2016年度	2018年度	2019年度	2020年度
市町村普通会計歳入総額（百万円）	14,377	16,355	15,260	15,798	18,294
市町村普通会計歳出総額（百万円）	14,236	16,014	14,648	15,246	17,993

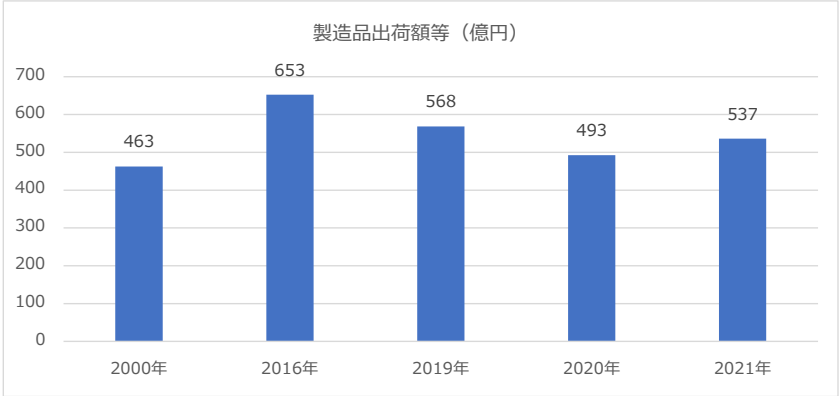
	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度
市町村内総生産（百万円）	93,858	92,155	97,007	96,457	88,327	80,326
経済成長率対前年度増加率（%）	1.5	-1.8	5.3	-0.6	-8.4	-9.1



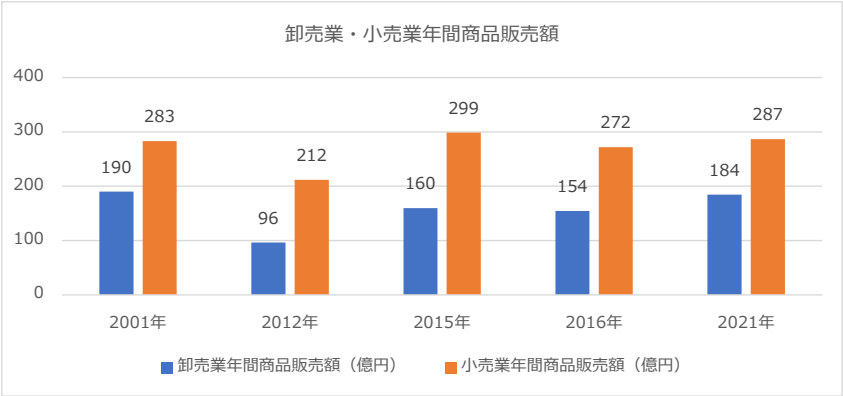
統計データ：産業・教育

	2010年	2015年	2020年
総農家数（戸）	1,234	1,094	881

	2000年	2016年	2019年	2020年	2021年
製造品出荷額等（億円）	463	653	568	493	537



	2001年	2012年	2015年	2016年	2021年
卸売業年間商品販売額（億円）	190	96	160	154	184
小売業年間商品販売額（億円）	283	212	299	272	287



	1988年	2015年	2021年
小学校児童数（人）	2,524	922	769