

2022年3月15日

株式会社 四国銀行

## 第59回 宣伝会議賞 中高生部門の受賞各賞について

株式会社四国銀行（頭取 山元文明）は、株式会社宣伝会議が主催する「第59回宣伝会議賞中高生部門」において、「そろそろお金のことを理解しなくちゃ！と思わせるアイデア」を募集しておりましたが、3月10日に開催された贈賞式において、当行課題への応募作品が「ゴールド」を受賞されました。

また、多数の応募作品の中から当行が選ぶ協賛企業賞を選出しましたので、あわせてお知らせします。

今回、ゴールド、協賛企業賞に選出されたコピーをはじめ、ご応募いただきました作品は、今後の金融知識普及のためのPR活動に活用させていただく予定です。たくさんのご応募ありがとうございました。

### 記

#### 1. 当行に関する各賞

##### (1) ゴールド受賞

作品 **「無知が一番の無駄遣い」**

佐々木啓人さん（静岡県立浜松商業高等学校 3年）

##### 【佐々木さんコメント】

今回このような賞をいただくことができ、驚きと同時に嬉しく思います。

「お金というのは身近にあるのに意外と使い方を知らない。」そんな気持ちを一言でまとめました。この賞をきっかけに自分自身もお金への理解をもっと深めていきたいと思います。

##### (2) 四国銀行 協賛企業賞

作品 **「お酒は二十歳になってから。**

**お金は二十歳になる前から。」**

杉田珠江さん（文京区立第十中学校 3年）

##### 【杉田さんコメント】

親にすすめられてやってみたら楽しくて、賞までいただけて、うれしいです。

小学校の卒業文集の「将来の夢」になんとかカッコよさそうと言う理由で書いたコピーライターに  
図らずも近づいてしまいました（笑）。次は自分から出そうと思います。

#### 2. 関連 URL

宣伝会議賞公式サイト：<https://senden.co/>

以上